

TBC : 18/17/ET

Booklet Sr. No.

180251

Roll No.

--	--	--	--	--	--	--

**TOURISM ADMINISTRATION AND MANAGEMENT**

**PAPER III**

Time Allowed : 2½ Hours]

[Maximum Marks : 150

**Instruction for the Candidates**

1. Write your Roll Number in the space provided on the top of this page. Do not write anything else on the Test Booklet except in the space provided for rough work.
2. This paper consists of *seventy five (75)* multiple-choice type of questions. *All* questions carry equal marks.
3. At the commencement of the examination, the question booklet will be given to you. In the first 5 minutes, you are requested to open the booklet and compulsorily examine it as below :
  - (i) **To have access to the Question Booklet, tear off the paper seal on the edge of this cover page. Do not accept a booklet without sticker-seal and do not accept an open booklet.**
  - (ii) **Tally the number of pages and number of questions in the booklet with the information printed on the cover page. Faulty booklets due to pages/questions missing or duplicate or not in serial order or any other discrepancy should be got replaced immediately by a correct booklet from the invigilator within the period of 5 minutes. Afterwards, neither the Question Booklet will be replaced nor any extra time will be given.**
4. Each item has four alternatives response marked (A), (B), (C) and (D). You have to darken the circle as indicated below on the correct response against each item completely with **Blue/Black ball point pen** as shown below. H.B. Pencil should not be used in blackening the circle to indicate responses on the answer sheet.

Example :      (A) ● (C) (D)      Where (B) is correct response.
5. Your responses to the each item are to be indicated in the **OMR Sheet** provided to you only. If you mark your response at any place other than in the circle in the OMR Sheet, it will not be evaluated.
6. Read instructions given inside carefully.
7. Rough work is to be done in the end of this booklet.
8. **If you write your Name, Roll Number, Phone Number or put any mark on any part of the OMR Sheet, except for the space allotted for the relevant entries, which may disclosed your identity, or use abusive language or employ any other unfair means, such as change of response by scratching or using white fluid, you will render yourself liable to disqualification.**
9. You have to return the original OMR Sheet to the invigilators at the end of the examination compulsorily and must not carry it with you outside the Examination Hall. You are however, allowed to carry original question booklet and duplicate copy of OMR Sheet on conclusion of examination.
10. **Use of any calculator or log table etc., is prohibited.**
11. **There are no negative marks for incorrect answers.**
12. In case of any discrepancy found in the English and Hindi Versions, the English Version will be treated as final.
13. **CARRYING AND USE OF ELECTRONICS/COMMUNICATION DEVICES IN EXAMINATION HALL ARE NOT ALLOWED.**

# TOURISM ADMINISTRATION AND MANAGEMENT

## Paper III

Time Allowed : 2½ Hours]

[Maximum Marks : 150

Note :— This question paper contains **seventy five (75)** multiple choice questions.

Each question carries **two (2)** marks. Attempt *all* questions.

1. A tourist guide is expected to know that one of the popular attractions for the tourists is a Bell made of eight metals housed in the Indian Institute of Advanced Study, Shimla was presented in April, 2010 by the :  

(A) King of Nepal	(B) President of India
(C) King of Jaipur	(D) King of Bhutan
  
2. The term 'Social Tourism' describes :  

(A) Assisted holidays or vacations for disadvantaged groups in society
(B) Tourism for proletarians
(C) Tourism which fosters group activities
(D) Tourism for bourgeois class
  
3. In the budget of 2018, how many Archaeological surveys of India's monuments are to be upgraded under the Adarsh Smarak Yojna ?  

(A) 50	(B) 100
(C) 150	(D) 200

समय : 2½ घण्टे]

[पूर्णांक : 150

नोट : इस प्रश्न-पत्र में पचहत्तर (75) बहुविकल्पीय प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न के दो (2) अंक हैं। सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिये।

1. एक पर्यटक गाइड से यह उम्मीद की जाती है कि पर्यटकों के लिए लोकप्रिय आकर्षणों में से एक इंडियन इंस्टीट्यूट ऑफ एडवांस्ड स्टडी शिमला में स्थित आठ धातुओं से मिलकर बनी एक घंटी है, जिसे अप्रैल, 2010 में उपहार के रूप में दिया गया, द्वारा :

(A) नेपाल के राजा

(B) भारत के राष्ट्रपति

(C) जयपुर के राजा

(D) भूटान के राजा

2. पारिभाषिक शब्द 'सामाजिक पर्यटन' का वर्णन है :

(A) समाज में वंचित समूहों के लिए सहायक छुट्टियाँ या छुट्टियाँ

(B) सर्वहारा के लिए पर्यटन

(C) पर्यटन जो समूह गतिविधियों को बढ़ावा देता है

(D) बुर्जुआ के लिए पर्यटन

3. 2018 के बजट में भारत के पुरातात्विक सर्वेक्षण के कितने स्मारकों को आदर्श स्मारक योजना के तहत उन्नत किया जाना है ?

(A) 50

(B) 100

(C) 150

(D) 200



4. The process and the result of interaction between different cultures is described in sociological terms as :
- (A) Acculturation (B) Sanskritization  
(C) Naturalization (D) Acclimatization
5. As per 2017's statistics Indians travel abroad more than the double of foreign tourists who came to India. The number of Indian tourist is :
- (A) 23 millions (B) 22 millions  
(C) 25 millions (D) 32 millions
6. Camel fair is one of the tourist attractions in :
- (A) Rohtak (B) Jaisalmer  
(C) Pushkar (D) Udaipur
7. Largest man-made Lake in India is :
- (A) Dal Lake (B) Wular Lake  
(C) Gobind Sagar Lake (D) Lok Tak Lake
8. The Great Himalayan National Park is situated in the region of :
- (A) Manali (B) Kullu  
(C) Shimla (D) Dharamshala

4. प्रक्रिया और विभिन्न संस्कृतियों के बीच संपर्क का परिणाम सामाजिक रूप में वर्णित है :
- (A) संस्कृति संक्रमण (B) संस्कृतिकरण  
(C) समीकरण (D) पर्यनुकूलन
5. 2017 के आंकड़ों के मुताबिक भारत में आने वाले विदेशी पर्यटकों के दोगुने से ज्यादा विदेश में भारतीय यात्राएँ करते हैं। भारतीय पर्यटक की संख्या है :
- (A) 23 मिलियन (B) 22 मिलियन  
(C) 25 मिलियन (D) 32 मिलियन
6. ऊँट मेला किसमें पर्यटकों के आकर्षणों में से एक है ?
- (A) रोहतक (B) जैसलमेर  
(C) पुष्कर (D) उदयपुर
7. भारत में सबसे बड़ी मानव निर्मित झील है :
- (A) डल झील (B) वुलर झील  
(C) गोविंद सागर झील (D) लोक टाक झील
8. महान हिमालयी राष्ट्रीय उद्यान किस क्षेत्र में स्थित है?
- (A) मनाली (B) कुल्लु  
(C) शिमला (D) धर्मशाला

9. Standard mean sea level of India is :

(A) Chennai coast

(B) Mumbai coast

(C) Paradip coast

(D) Goa coast

10 Match the List-I with List-II and select the *correct* answer from the codes indicated below :

**List I**

**List II**

(a) Coral reefs

(i) Amazonia

(b) Destruction of forests

(ii) Mediterranean

(c) Water quality

(iii) Africa

(d) Wildlife

(iv) Pacific Ocean

*Codes :*

(a) (b) (c) (d)

(A) (iv) (i) (ii) (iii)

(B) (i) (iii) (iv) (ii)

(C) (ii) (i) (iii) (iv)

(D) (iii) (i) (ii) (iv)

9. भारत का मानक मध्यमान स्तर है :

(A) चेन्नई तट

(B) मुम्बई तट

(C) पारादीप तट

(D) गोवा तट

10. सूची I के साथ सूची II से सुमेलित कीजिए और नीचे दिए गए कोड से सही उत्तर का चयन कीजिए :

सूची I

सूची II

(a) मूंगे की चट्टानें

(i) अमाजोनिया

(b) वनों का विनाश

(ii) मेडीटेरेनियन

(c) पानी की गुणवत्ता

(iii) अफ्रीका

(d) वन्य जीवन

(iv) प्रशांत महासागर

कोड :

(a) (b) (c) (d)

(A) (iv) (i) (ii) (iii)

(B) (i) (iii) (iv) (ii)

(C) (ii) (i) (iii) (iv)

(D) (iii) (i) (ii) (iv)

11. If the tourists wish to see architectural and other cultural legacy of the French Colonial power in India, they should be suggested to visit :
- (A) Goa (B) Kolkata  
(C) Puducherry (D) Shimla
12. Tranquebar or Tharangambadi, a tourist town was founded by the Danes. Tharangambadi means :
- (A) Town of the Dutch  
(B) Town of the singing waves  
(C) Town of the sports  
(D) Town of the freedom
13. Where is the headquarters of Accor Group of Hotels located ?
- (A) Chicago, U.S.A. (B) Paris, France  
(C) Washington DC, U.S.A. (D) Hannover, Germany.
14. McDonald's, KFC and Pizza Hut fall under which category of outlets ?
- (A) Coffee Shop (B) Quick Service Restaurants  
(C) Fine Dining (D) Kiosk



11. अगर भारत में फ्रेंच औपनिवेशिक शक्ति के स्थापत्य और अन्य सांस्कृतिक विरासत को देखना चाहते हैं, तो उन्हें यात्रा करने का सुझाव देना चाहिए :
- (A) गोवा (B) कोलकाता  
(C) पुडुचेरी (D) शिमला
12. त्रिनिकबार या थारंगमबाडी एक पर्यटक शहर की स्थापना डेनस ने की थी। थारंगमबाडी का मतलब है :
- (A) डच के शहर (B) गायन तरंगों का शहर  
(C) खेल का शहर (D) स्वतंत्रता का शहर
13. होटल एक्कोर समूह का मुख्यालय कहाँ स्थित है ?
- (A) शिकागो, U.S.A. (B) पेरिस, फ्रांस  
(C) वाशिंगटन DC, U.S.A. (D) हेनोवर, जर्मनी
14. मैकडॉनल्ड्स के केएफसी (KFC) और पिज्जा हट किस श्रेणी के आउटलेट के अंतर्गत आते हैं?
- (A) कॉफी की दुकान  
(B) त्वरित सेवा खाने की दुकान  
(C) ठीक भोजन  
(D) स्टाल

15. Match the following and select the *correct* answer from the codes given below :

Type of plan	Description
(i) European Plan	(a) Continental Breakfast included in the room price.
(ii) Continental Plan	(b) Continental or full breakfast and dinner included in the room Price.
(iii) Modified American Plan	(c) Room only, no meals.
(iv) American Plan	(d) Continental or full breakfast, lunch, and dinner included in the room price.

Codes :

(i)	(ii)	(iii)	(iv)
(A) (a)	(b)	(c)	(d)
(B) (c)	(a)	(b)	(d)
(C) (b)	(c)	(d)	(a)
(D) (d)	(b)	(a)	(c)

16. The minimum size of bedroom excluding bathroom in a five star and five star deluxe hotel in sq. ft. should be :

- |         |         |
|---------|---------|
| (A) 120 | (B) 140 |
| (C) 200 | (D) 220 |

15. निम्न का मिलान कीजिये और नीचे दिए गए कोड से सही उत्तर का चयन कीजिए :

योजना का प्रकार	वर्णन
(i) यूरोपियन योजना	(a) महाद्वीपीय नाश्ता कमरे के मूल्य में शामिल
(ii) महाद्वीपीय योजना	(b) महाद्वीपीय या पूर्ण नाश्ता और रात्रिभोज कमरे की कीमत में शामिल
(iii) संशोधित अमेरिकन योजना	(c) सिर्फ कमरा, खाना नहीं
(iv) अमेरिकन योजना	(d) महाद्वीपीय या पूर्ण नाश्ता, दोपहर का खाना और रात्रिभोज कमरे की कीमत में शामिल

कोड :

(i)	(ii)	(iii)	(iv)
(A) (a)	(b)	(c)	(d)
(B) (c)	(a)	(b)	(d)
(C) (b)	(c)	(d)	(a)
(D) (d)	(b)	(a)	(c)

16. पाँच सितारा और पाँच सितारा डीलक्स होटल में बाथरूम को छोड़कर बेडरूम का न्यूनतम आकार वर्ग फुट में होना चाहिए :

(A) 120	(B) 140
(C) 200	(D) 220

17. Which of these is *not* a member of HRACC ?

- (A) Representative of HAI                      (B) Representative of IATO  
(C) Representative of IATA                      (D) Representative of TAAI

18. In which year, the rail link was introduced between Liverpool and Manchester ?

- (A) 1830    (B) 1845  
(C) 1860    (D) 1875

19. Match the following and select the *correct* answer from the codes given below :

<b>Railway Zone</b>	<b>Headquarters</b>
(i) North East Frontier Railway	(a) Delhi
(ii) Northern Railway	(b) Gorakhpur
(iii) North Eastern	(c) Guwahati
(iv) North Central	(d) Allahabad

*Codes :*

- (i)    (ii)    (iii)    (iv)  
(A) (c)    (a)    (b)    (d)  
(B) (c)    (a)    (d)    (b)  
(C) (a)    (b)    (c)    (d)  
(D) (b)    (d)    (a)    (c)



17. इनमें से कौन HRACC का सदस्य नहीं है?

(A) HAI का प्रतिनिधि

(B) IATO का प्रतिनिधि

(C) IATA का प्रतिनिधि

(D) TAAI का प्रतिनिधि

18. कौन से साल में रेलवे लिंक को लिवरपुल और मैनचेस्टर के बीच परिचित किया था?

(A) 1830

(B) 1845

(C) 1860

(D) 1875

19. निम्न का मिलान कीजिए और नीचे दिये गये कोड से सही उत्तर का चुनाव कीजिए :

(i) उत्तर पूर्व फ्रंटियर रेलवे

(a) दिल्ली

(ii) उत्तर रेलवे

(b) गोरखपुर

(iii) उत्तर पूर्व

(c) गुवाहाटी

(iv) उत्तर मध्य

(d) इलाहाबाद

कोड :

(i) (ii) (iii) (iv)

(A) (c) (a) (b) (d)

(B) (c) (a) (d) (b)

(C) (a) (b) (c) (d)

(D) (b) (d) (a) (c)

20. The first scheduled airline service in India was started by the Aviation Department of Tatas on :
- (A) 15 October, 1931
  - (B) 12 January, 1932
  - (C) 15 October, 1932
  - (D) 20 September, 1933
21. The National Highway No. 2 originates from Delhi and finishes at.....
- (A) Calcutta
  - (B) Allahabad
  - (C) Varanasi
  - (D) Agra
22. Which State Tourism Corporation had launched super deluxe luxury train—The Deccan Odyssey in association with Indian Railways and Ministry of Tourism ?
- (A) Karnataka
  - (B) Andhra Pradesh
  - (C) Maharashtra
  - (D) Tamil Nadu

20. भारत में पहली निर्धारित एयरलाइन सेवा टाटा के ऐविएशन (वायुयान चालन) विभाग द्वारा शुरू की गई थी :
- (A) 15 अक्टूबर, 1931  
(B) 12 जनवरी, 1932  
(C) 15 अक्टूबर, 1932  
(D) 20 सितम्बर, 1933
21. राष्ट्रीय राजमार्ग नम्बर 2, दिल्ली से शुरू होता है और खत्म होता है :
- (A) कोलकाता (B) इलाहाबाद  
(C) वाराणसी (D) आगरा
22. किस राज्य पर्यटन निगम ने सुपर डीलक्स लक्जरी ट्रेन—द डेकन ओडिसी को भारतीय रेलवे और पर्यटन मंत्रालय के साथ मिलकर लॉन्च किया था?
- (A) कर्नाटक (B) आंध्रप्रदेश  
(C) महाराष्ट्र (D) तमिलनाडु

23. The Standard unit used in fare calculation and is based on the US dollar is known as :
- (A) BBR (B) COC  
(C) BRR (D) NUC
24. Calculate the flying time if a flight of AI leaves New York at 20:00 hrs (-5:00 hrs GMT) local time on Thursday and arrives Delhi (+5:30 hrs GMT) at 00:30 hrs on Saturday local time :
- (A) 18:00 Hrs (B) 19:00 Hrs  
(C) 20:00 Hrs (D) 21:00 Hrs
25. Travel from a point and return to the same point by a continuous circuitous air route is known as ?
- (A) One Way Trip  
(B) Round Trip  
(C) Circle Trip  
(D) Round the World Trip



23. किराया गणना पर आधारित मानक इकाई और जो अमेरिकी डॉलर पर आधारित है, किस रूप में जाना जाता है?

(A) BBR

(B) COC

(C) BRR

(D) NUC

24. अगर विमान AI न्यूयॉर्क से चलता है 20:00 घंटे (-5:00 घंटे GMT) स्थानीय समय, वीरवार (गुरुवार) को और दिल्ली पहुंचता है (+5:00 घंटे GMT) 00:30 घंटे, शनिवार को स्थानीय समय पर, तो उड़ान के समय की गणना कीजिए :

(A) 18:00 घंटे

(B) 19:00 घंटे

(C) 20:00 घंटे

(D) 21:00 घंटे

25. एक बिंदु से यात्रा और निरंतर घुमावदार हवा मार्ग से उसी बिंदु पर वापस आने के रूप में जाना जाता है :

(A) एक तरफ यात्रा

(B) गोल यात्रा

(C) वृत्त यात्रा

(D) गोल संसार यात्रा

26. When Excess Mileage Surcharge is charged :

- (A) If EMA is added in MPM
- (B) If MPM for a given routing is equal to TPM
- (C) If MPM for a given routing exceeds TPM
- (D) If TPM for a given routing exceeds MPM

27. Match the following and select correct answer from the codes given below :

City/Name of Airport	Code
(i) Albany, NY USA	(a) BDQ
(ii) Vadodara	(b) GGW
(iii) Cambridge, UK	(c) CBG
(iv) Glasgow	(d) ALB

Codes :

- |         |      |       |      |
|---------|------|-------|------|
| (i)     | (ii) | (iii) | (iv) |
| (A) (a) | (b)  | (d)   | (c)  |
| (B) (c) | (d)  | (b)   | (a)  |
| (C) (d) | (a)  | (c)   | (b)  |
| (D) (a) | (b)  | (c)   | (d)  |

26. कब अतिरिक्त माइलेज अधिभार शुल्क लिया जाता है :

- (A) यदि EMA दिये गये MPM में जोड़ा गया है
- (B) यदि किसी मार्ग के लिए MPM बराबर है TPM के
- (C) यदि किसी दिए गए मार्ग के लिए MPM अधिक है TPM से
- (D) यदि किसी दिए गए मार्ग के लिए TPM अधिक है MPM से

27. निम्न का मिलान कीजिए और नीचे दिए गए कोडों से सही उत्तर का चुनाव कीजिए :

शहर/हवाई अड्डे का नाम	कोड
(i) अलवानी, NY, USA	(a) BDQ
(ii) वदोदरा	(b) GGW
(iii) कैम्ब्रिज, UK	(c) CBG
(iv) ग्लासगो	(d) ALB

कोड :

- |         |      |       |      |
|---------|------|-------|------|
| (i)     | (ii) | (iii) | (iv) |
| (A) (a) | (b)  | (d)   | (c)  |
| (B) (c) | (d)  | (b)   | (a)  |
| (C) (d) | (a)  | (c)   | (b)  |
| (D) (a) | (b)  | (c)   | (d)  |

28. In which year the concept of Grand Tour was coined for tourists ?
- (A) 1855 (B) 1856
- (C) 1857 (D) 1858
29. Which one from the following is also known as Handling Agencies ?
- (A) Inbound Tour Operators
- (B) Outbound Tour Operators
- (C) Domestic Tour Operators
- (D) Destination Management Companies
30. Which one from the following is the first step for effective Itinerary Designing and Development ?
- (A) Identify the ARNK Segments
- (B) Selection of Destination
- (C) Identification of Market/Tourist Requirements and their Budget
- (D) Identification of Right Sightseeing



28. किस वर्ष में विशाल भ्रमण की अवधारणा को पर्यटकों के लिए बनाया गया था ?

(A) 1855

(B) 1856

(C) 1857

(D) 1858

29. निम्न में से किसे चालन संस्था के रूप में जाना जाता है ?

(A) भीतरी यात्रा चालक

(B) बाहरी यात्रा चालक

(C) घेरलू यात्रा चालक

(D) गंतव्य प्रबंधन उद्योग

30. निम्नलिखित में से कौनसा प्रभावी मार्ग-निर्देशन, डिजाइन और विकास के लिए पहला कदम है?

(A) ARNK भागों की पहचान कीजिए

(B) प्रस्थान का चयन

(C) बाजार/पर्यटन की आवश्यकताओं और उनके आय-व्यय की पहचान

(D) सही पर्यटन स्थलों की जगह की पहचान

31. In India Association dealing with issues including regulation and managing hotels is :
- (A) IHMO (B) FHRAI  
(C) IHF (D) IHO
32. A marketing system that combines successive stages of production and distribution under single ownership :
- (A) Administrated Vertical Marketing System  
(B) Horizontal Marketing System  
(C) Contractual Vertical Marketing System  
(D) Corporate Vertical Marketing
33. When sales for an item are low and costs exceed revenues, this stage is known as :
- (A) Phase out (B) Drop  
(C) A run-out (D) Decline

31. नियमन और प्रबंध होटल सहित मुद्दों से संबंधित कौनसी संस्था भारत में है ?

(A) IHMO

(B) FHRAI

(C) IHF

(D) IHO

32. एक विपणन प्रणाली जो एक स्वामित्व के तहत उत्पादन और वितरण के लगातार चरणों को जोड़ती है :

(A) प्रशासित ऊर्ध्वाधर विपणन प्रणाली

(B) क्षैतिज विपणन प्रणाली

(C) संविदात्मक ऊर्ध्वाधर विपणन प्रणाली

(D) सामूहिक ऊर्ध्वाधर विपणन

33. जब किसी वस्तु/सामान के लिए बिक्री कम होती है और राजस्व से अधिक लागतें होती हैं, तो इस स्तर को जाना जाता है :

(A) चरणबद्ध तरीके से हटाना

(B) घाटा होना

(C) समाप्त होना

(D) क्षीण होना

34. Match the following and select the *correct* answer from the codes given below :

(i) Market Segmentation

(a) Using population features such as age, income, gender, occupation etc., to segment market as these influence the tour behavior

(ii) Geographic Segmentation

(b) Segmentation on the basis of mental make-up of tourists, primarily their attitudes, interests, and opinions, is called Psychographic segmentation.

(iii) Psychographic Segmentation

(c) Is the process through which tourists with similar needs, wants and characteristics are grouped together or the total market is divided into smaller parts that share common characteristics

(iv) Demographic Segmentation

(d) Deriving segmentations on the basis of geographic features such as climate, topography, etc., that influence travel behavior.

*Codes :*

	(i)	(ii)	(iii)	(iv)
(A)	(a)	(b)	(c)	(d)
(B)	(d)	(c)	(b)	(a)
(C)	(c)	(d)	(b)	(a)
(D)	(c)	(d)	(a)	(b)

34. निम्न का मिलान कीजिए और नीचे दिए गए कोडों में से सही उत्तर का चुनाव कीजिए :

(i) बाजार विभाजन

(a) बाजार विभाजन में आयु, आय, लिंग, व्यवसाय आदि जैसी जनसंख्या सुविधाओं का उपयोग करना क्योंकि ये यात्रा के व्यवहार को प्रभावित करती हैं।

(ii) भौगोलिक विभाजन

(b) पर्यटकों के मानसिक मेक-अप के आधार पर विभाजन, मुख्य रूप से उनके दृष्टिकोण, रुचियों और विचारों को मनोवैज्ञानिक विभाजन कहा जाता है।

(iii) मनोवैज्ञानिक विभाजन

(c) ऐसी प्रक्रिया जिसके द्वारा समान, जरूरतों, चाहतों और विशेषताओं वाले पर्यटकों को एक साथ समूहीकृत किया जाता है या कुल बाजार को छोटे भागों में बांटा जाता है जो आम विशेषताओं को साझा करता है।

(iv) जनसांख्यिकीय विभाजन

(d) भौगोलिक विशेषताओं जैसे कि जलवायु, स्थलाकृति आदि के आधार पर विभाजन संबंधी विभाजन जो यात्रा व्यवहार को प्रभावित करता है।

कोड :

	(i)	(ii)	(iii)	(iv)
(A)	(a)	(b)	(c)	(d)
(B)	(d)	(c)	(b)	(a)
(C)	(c)	(d)	(b)	(a)
(D)	(c)	(d)	(a)	(b)



35. When product demand for some tourism services increases despite increase in price based on the concept of 'conspicuous consumption' is called as :
- (A) Veblen Effect (B) Unique Value Effect  
(C) Justice Theory (D) By Pass Theory
36. The product is too specifically positioned to be termed unsuitable by majority of the tourists is the example of the following positioning errors.
- (A) Under-Positioning (B) Over-Positioning  
(C) Confused Positioning (D) Doubtful Positioning
37. Match the following and select the *correct* answer from the codes given below :
- |                           |   |
|---------------------------|---|
| (i) Cost Based Pricing    | (a) When different prices are fixed for different markets for the same products and services. |
| (ii) Differential Pricing | (b) Method of pricing where cost is taken as the basis of fixing price.                       |
| (iii) Discount Pricing    | (c) Temporary pricing reduction are made to encourage sales.                                  |
| (iv) Premium Pricing      | (d) When high price is fixed to build a high-end image of a product.                          |

*Codes :*

- |     |     |      |       |      |
|-----|-----|------|-------|------|
|     | (i) | (ii) | (iii) | (iv) |
| (A) | (d) | (c)  | (a)   | (b)  |
| (B) | (b) | (a)  | (c)   | (d)  |
| (C) | (a) | (b)  | (c)   | (d)  |
| (D) | (d) | (a)  | (c)   | (b)  |



35. जब कुछ पर्यटन सेवाओं के लिए उत्पाद की मांग बढ़ जाती है, बावजूद खासकर खपत की अवधारणा के आधार पर मूल्य मूल्य में वृद्धि को कहते हैं :
- (A) वेबलन इफेक्ट (B) यूनिक वेल्यू इफेक्ट  
(C) जस्टिस थ्योरी (D) बाई पास थ्योरी
36. उत्पाद को विशेष रूप से पर्यटकों के बहुमत से अनुपयुक्त माने जाने के लिए तैनात किया गया है जो कि निम्न स्थिति त्रुटियों का उदाहरण है :
- (A) स्थिति के तहत (B) स्थिति पर  
(C) भ्रमित स्थिति (D) संदिग्ध स्थिति
37. निम्न का मिलान कीजिए और नीचे दिए गए कोडों में से सही उत्तर चुनिए :
- (i) लागत आधारित मूल्य निर्धारण (a) जब समान उत्पादों और सेवाओं के लिए अलग-अलग बाजारों के लिए अलग-अलग कीमत तय की जाती है।  
(ii) अंतर-मूल्य निर्धारण (b) मूल्य निर्धारण की प्रक्रिया जहाँ कीमत को तय करने के आधार के रूप में लिया जाता है।  
(iii) छूट मूल्य निर्धारण (c) अस्थायी मूल्य में कमी बिक्री को प्रोत्साहित करने के लिए की जाती है।  
(iv) अधिमूल्य निर्धारण (d) जब उच्च मूल्य एक उत्पाद की एक उच्च अंत छवि बनाने के लिए तय हो गई है।

कोड :

- |     |     |      |       |      |
|-----|-----|------|-------|------|
|     | (i) | (ii) | (iii) | (iv) |
| (A) | (d) | (c)  | (a)   | (b)  |
| (B) | (b) | (a)  | (c)   | (d)  |
| (C) | (a) | (b)  | (c)   | (d)  |
| (D) | (d) | (a)  | (c)   | (b)  |

38. "Services cannot be stocked for future use if not consumed is" this characteristics of services is called as :

(A) Tangibility

(B) Servicescapes

(C) Separability

(D) Perishability

39. The type of selling technique where the company's other products are sold to the guests.

(A) Adaptive Selling

(B) Cross Selling

(C) Up Selling

(D) Down Selling

40. Full form of PRASAD is :

(A) Pilgrimage Resurrection and Spiritual Augmentation Drive

(B) Pilgrimage Rejuvenation and Spiritual Augmentation Drive

(C) Pilgrimage Rejuvenation and Spa Amelioration Drive

(D) Pilgrimage, Religion and Spiritual Amelioration Drive

38. 'सेवाओं को इकट्ठा करना भविष्य में उपयोग के लिए नहीं किया जा सकता है, अगर उपयोग नहीं किया जा रहा है।' सेवाओं की इन विशेषताओं को कहा जाता है :

(A) वास्तविकता

(B) सेवाओं का निकास

(C) पृथक्त्व

(D) भंगुरता

39. बिक्री तकनीक का प्रकार जहाँ कंपनी के अन्य उत्पादों को मेहमानों को बेच दिया जाता है :

(A) अनुकूल बिक्री

(B) विरोध बिक्री

(C) ऊपरी बिक्री

(D) नीची बिक्री

40. PRASAD का पूरा नाम है :

(A) पिलग्रिमेज रिसरेक्शन एंड स्पिरिच्युअल ऑगमेंटेशन ड्राइव

(B) पिलग्रिमेज रिजुवीनेशन एंड स्पिरिच्युअल ऑगमेंटेशन ड्राइव

(C) पिलग्रिमेज रिजुवीनेशन एंड स्या एमीलीओरेशन ड्राइव

(D) पिलग्रिमेज रिलीजन एंड स्पिरिच्युअल ड्राइव

41. Under Swadesh Darshan Scheme how many thematic circuits have been identified for development ?

(A) 13

(B) 12

(C) 11

(D) 10

42. Which sports is termed as Heritage Sports of India ?

(A) Cricket

(B) Golf

(C) Polo

(D) Hockey

43. As in 2017, E-Visa is available for entry through these 3 seaports :

(A) Goa, Mumbai, Kolkata

(B) Chennai, Kolkata, Gujrat

(C) Andhra Pradesh, Tamil Nadu, Maharashtra

(D) Cochin, New Manglore. Marmagoa Sea Port

41. स्वदेश दर्शन योजना के अंतर्गत विकास के लिए कितने विषयगत सर्किटों की पहचान की गई है?

(A) 13

(B) 12

(C) 11

(D) 10

42. कौनसा खेल भारतीय विरासत खेल के रूप में कहा जाता है?

(A) क्रिकेट

(B) गोल्फ

(C) पोलो

(D) हॉकी

43. 2017 में, इन तीन बंदरगाहों के माध्यम से ई-वीजा प्रवेश के लिए उपलब्ध है :

(A) गोवा, मुंबई, कोलकाता

(B) चेन्नई, कोलकाता, गुजरात

(C) आंध्रप्रदेश, तमिलनाडु, महाराष्ट्र

(D) कोचीन, न्यू मेंगलूर, मारमा बंदरगाह



44. Match the following and select the *correct* answer from the codes given below :

**Planning Approach**

**Meaning**

- |                                 |  |
|---------------------------------|--|
| (i) Boosterism                  | (a) A simplistic approach to planning based on the assumption that tourism development brings benefits to the destination.   |
| (ii) The Economic Approach      | (b) Is based on the assumption that tourism is an effective means of achieving economic growth, regeneration/diversifications.   |
| (iii) The Land use Approach     | (c) It recognizes the interdependency between tourism and the physical environment and as a result primacy is given within the planning process to minimizing the impact of tourism and tourists on the environment. |
| (iv) Community Tourism Planning | (d) A "bottom-up" form of planning where the views and attitudes of local residents are incorporated into tourism plans and they play active role in planning and managing tourism.                                  |

*Codes :*

- |     |     |      |       |      |
|-----|-----|------|-------|------|
|     | (i) | (ii) | (iii) | (iv) |
| (A) | (a) | (c)  | (d)   | (b)  |
| (B) | (b) | (c)  | (a)   | (d)  |
| (C) | (a) | (b)  | (c)   | (d)  |
| (D) | (d) | (b)  | (a)   | (c)  |



44. निम्न मिलान कीजिए और नीचे दिये गये कोडों में से सही उत्तर चुनिए :

**योजना दृष्टिकोण**

**अर्थ**

(i) उत्साह बढ़ाने वाली

(a) इस धारणा के आधार पर नियोजन के लिए एक सरल दृष्टिकोण है कि पर्यटन विकास गंतव्य के लिए लाभ लाता है।

(ii) आर्थिक दृष्टिकोण

(b) इस धारणा पर आधारित है कि पर्यटन आर्थिक विकास, उत्थान/विविधताएँ प्राप्त करने का एक प्रभावी साधन है।

(iii) भूमिगत दृष्टिकोण

(c) यह पर्यटन और भौतिक माहौल के बीच परस्पर निर्भरता को स्वीकार करता है और परिणाम-स्वरूप पर्यावरण पर्यटन और पर्यटकों के प्रभाव को कम करने के लिए प्राथमिकता नियोजन प्रक्रिया में दी जाती है।

(iv) सामुदायिक पर्यटन योजना

(d) नियोजन का "बॉटम-अप" रूप जहाँ स्थानीय निवासियों के विचार और अभिवृत्ति पर्यटन प्लान में सन्निहित हैं और वे पर्यटन के नियोजन एवं प्रबंधन में सक्रिय भूमिका निभाते हैं।

**कोड :**

	(i)	(ii)	(iii)	(iv)
(A)	(a)	(c)	(d)	(b)
(B)	(b)	(c)	(a)	(d)
(C)	(a)	(b)	(c)	(d)
(D)	(d)	(b)	(a)	(c)

45. Match the following and select the *correct* answer from the codes given below :

- |                         |  |
|-------------------------|--|
| (i) Agro Tourism        | (a) Tourist hiking or boating in natural areas, with local bodies and visit to villages and farms too. |
| (ii) Eco Tourism        | (b) Tourist staying with farm families and learning about farming activities.                          |
| (iii) Adventure Tourism | (c) Visiting own original homelands or places of their ancestral origin.                               |
| (iv) Ethnic Tourism     | (d) Tourists engaging in physically personally challenging activities like safaris and trekking.       |

*Codes :*

- |         |      |       |      |
|---------|------|-------|------|
| (i)     | (ii) | (iii) | (iv) |
| (A) (a) | (b)  | (c)   | (d)  |
| (B) (b) | (a)  | (c)   | (d)  |
| (C) (b) | (a)  | (d)   | (c)  |
| (D) (c) | (a)  | (b)   | (d)  |

45. निम्न को मिलान कीजिए और नीचे दिए गए कोडों में से सही उत्तर का चुनाव कीजिए :

(i) कृषि पर्यटन

(a) स्थानीय निकायों के साथ प्राकृतिक क्षेत्रों में पर्यटक द्वारा लंबी पैदल यात्रा या नौकायन और गाँवों और खेतों की भी यात्रा।

(ii) पर्यावरण पर्यटन

(b) पर्यटक खेती करने वाले परिवारों के साथ रह रहे हैं और कृषि गतिविधियों के बारे में सीख रहे हैं।

(iii) साहसिक पर्यटन

(c) अपनी मूल जन्मभूमि या उनके पैतृक मूल के स्थानों पर जा रहे हैं।

(iv) संजाति विषयक पर्यटन

(d) सफारीज और ट्रेकिंग जैसे चुनौतीपूर्ण क्रियाकलापों में शारीरिक और व्यक्तिगत रूप से लगे पर्यटक।

कोड :

(i) (ii) (iii) (iv)

(A) (a) (b) (c) (d)

(B) (b) (a) (c) (d)

(C) (b) (a) (d) (c)

(D) (c) (a) (b) (d)

46. Three scales at which tourism is planned are :
- (A) The regional scale, the zonal scale, the national scale
  - (B) The site scale, the regional scale, the zonal scale
  - (C) The site scale, the destination scale, the zonal scale
  - (D) The site scale, the destination scale, the regional scale
47. The full form of UNCDF is :
- (A) United Nations Capital Development Fund
  - (B) United Nations Community Development Fund
  - (C) United Nations Community Development Foundation
  - (D) United Nations Corporation Development Fund
48. The Scale which have an absolute or true zero for measurement is known as :
- (A) Ratio Scale
  - (B) Ordinal Scale
  - (C) Interval Scale
  - (D) Nominal Scale

46. तीन परिमाण/पैमाने जिस पर पर्यटन की योजना बनाई गई है :

(A) प्रांतीय पैमाना, क्षेत्रीय पैमाना, राष्ट्रीय पैमाना

(B) स्थान पैमाना, प्रांतीय पैमाना, क्षेत्रीय पैमाना

(C) स्थान पैमाना, गंतव्य पैमाना, क्षेत्रीय पैमाना

(D) स्थान पैमाना, गंतव्य पैमाना, प्रांतीय पैमाना

47. UNCDF का पूरा नाम है :

(A) यूनाइटेड नेशन्स केपिटल डेवलपमेन्ट फन्ड

(B) यूनाइटेड नेशन्स कम्यूनिति डेवलपमेन्ट फन्ड

(C) यूनाइटेड नेशन्स कम्यूनिति डेवलपमेन्ट फाउंडेशन

(D) यूनाइटेड नेशन्स कोरपोरेशन डेवलपमेन्ट फन्ड

48. पैमाना जिसमें माप के लिए एक पूर्ण या सही शून्य है किस रूप में जाना जाता है ?

(A) अनुपात पैमाना

(B) क्रमवाचक पैमाना

(C) मध्यान्तर पैमाना

(D) नाममात्र पैमाना

49. The technique which involves studying a previously recorded or reported communication and systematically and objectively breaking it up into more manageable units that are related to the topic under study is called as :
- (A) Historical Analysis                      (B) Content Analysis  
(C) Previous Analysis                      (D) Systematic Analysis
50. The study which do not require any assumption regarding the shape of the population distribution from where the sample is drawn.
- (A) Parametric Tests                      (B) Non-paramertic Tests  
(C) Chi-square Test                      (D) T-Test
51. The test which measures the degree of association between two or more set of variables ?
- (A) Regression                      (B) T-Test  
(C) Correlation                      (D) F-Test
52. A multivariate statistical technique in which there is no distinction between dependent and independent variable is known as :
- (A) Factor Analysis                      (B) U-Test  
(C) Z-Test                      (D) MANCOVA



49. ऐसी तकनीक जिसमें पहले रिकार्ड किये गये या रिपोर्ट किये जाने वाले संचार का अध्ययन किया जाता है और व्यवस्थित रूप से और निष्पक्ष रूप से इसे अधिक प्रबंधनीय इकाइयों में विभाजित करना शामिल है जो अध्ययन के अधीन विषय से संबंधित है, कहलाता है :
- (A) ऐतिहासिक विश्लेषण (B) सामग्री विश्लेषण  
(C) पिछला विश्लेषण (D) व्यवस्थित विश्लेषण
50. जिस अध्ययन में जनसंख्या वितरण के आकार के बारे में कोई धारणा की आवश्यकता नहीं होती है, जहाँ से नमूना तैयार किया जाता है :
- (A) पैरामीट्रिक टेस्ट्स (B) नॉन-पैरामीट्रिक टेस्ट्स  
(C) काई-स्क्वेयर टेस्ट (D) टी-टेस्ट
51. परीक्षण जो कि दो या दो से अधिक सेटों के बीच के संघ के स्तर को मापता है :
- (A) रिग्रेशन (B) टी-टेस्ट  
(C) कोरिलेशन (D) एफ-टेस्ट
52. एक बहुभिन्नरूपी सांख्यिकीय तकनीक जिसमें आश्रित और स्वतंत्र चर के बीच कोई अंतर नहीं है, के रूप में जाना जाता है :
- (A) फेक्टर ऐनालिसिस  
(B) U-टेस्ट  
(C) Z-टेस्ट  
(D) MANCOVA

53. The null hypothesis is accepted when false; the research is committing an error called as :
- (A) Type I Error                      (B) Type III Error  
(C) Type II Error                      (D) Type IV Error
54. Which of the following is the *correct* definition of Hypothesis ?
- (A) A statement or an assumption regarding population which is true.  
(B) A statement or an assumption regarding population which is false.  
(C) A statement or an assumption regarding population which is measured in quantity  
(D) A statement or an assumption regarding population which may or may not be true.
55. An alternative to a t-test for testing the equality of means of two independent samples :
- (A) F-Test                                  (B) Z-Test  
(C) Mann Whitney U-Test              (D) ANOVA

53. शून्य परिकल्पना स्वीकार की जाती है जब झूठ हो, अनुसंधान की इस त्रुटि को कहा जाता है :

- (A) टाइप I त्रुटि
- (B) टाइप III त्रुटि
- (C) टाइप II त्रुटि
- (D) टाइप IV त्रुटि

54. निम्नलिखित में से कौन परिकल्पना की सही परिभाषा है :

- (A) आबादी के बारे में एक कथन या एक धारणा जो कि सच है
- (B) आबादी के बारे में एक कथन या एक धारणा जो कि झूठ है
- (C) आबादी के बारे में एक कथन या एक धारणा जो कि मात्रा में मापी जाती है
- (D) आबादी के बारे में एक कथन या एक धारणा जो कि शायद सच हो या शायद नहीं

55. दो स्वतंत्र नमूने के साधनों की समानता के परीक्षण के लिए एक टी (t) परीक्षण का विकल्प :

- (A) F-टेस्ट
- (B) Z-टेस्ट
- (C) मान व्हिटनी U-टेस्ट
- (D) ANOVA

56. If the null hypothesis is rejected when it is actually true the researcher is committing which type of error ?
- (A) Type I Error (B) Type III Error  
(C) Type II Error (D) Type IV Error

57. Match the following and select the *correct* answer from the codes given below :

- |                          |   |
|--------------------------|---|
| (i) Top Down Approach    | (a) Top level of management provide guidelines parameters and limitations under which middle and lower level managers formulate tentative plans to be sent to higher level for review and approval. |
| (ii) Bottom-up Approach  | (b) All types of planning is done at the top of hierarchy and implementation is done at lower levels of management.   |
| (iii) Composite Approach | (c) It involves lower levels of management into planning which is later communicated to higher levels for review and approval.  |
| (iv) Team Approach       | (d) More managers are involved in planning process to be sent to chief executive for review and approval.   |

*Codes :*

- |     |     |      |       |      |
|-----|-----|------|-------|------|
|     | (i) | (ii) | (iii) | (iv) |
| (A) | (a) | (b)  | (c)   | (d)  |
| (B) | (b) | (c)  | (a)   | (d)  |
| (C) | (c) | (d)  | (b)   | (a)  |
| (D) | (b) | (c)  | (d)   | (a)  |

56. जब रिक्त या शून्य परिकल्पना को अस्वीकार कर दिया जाता है, जब यह वास्तव में सत्य है, तो शोधकर्ता किस तरह की त्रुटि कर रहा है?
- (A) टाइप I त्रुटि (B) टाइप III त्रुटि  
(C) टाइप II त्रुटि (D) टाइप IV त्रुटि
57. निम्न का मिलान कीजिए और नीचे दिए गए कोडों में से सही उत्तर चुनिए :
- |                        |   |
|------------------------|---|
| (i) शीर्ष पाद उपागम    | (a) शीर्ष स्तर का प्रबंधन दिशा-निर्देश मापदंड और सीमाएँ प्रदान करता है जिसके तहत मध्य और निचले स्तर के प्रबंधकों ने अस्थायी योजना तैयार की है जो समीक्षा और अनुमोदन के लिए उच्च स्तर पर भेजी जाए। |
| (ii) नीचे से ऊपर उपागम | (b) सभी प्रकार की योजना पदानुक्रम के शीर्ष पर की जाती है और प्रबंधन के निचले स्तर पर कार्यान्वयन किया जाता है।  |
| (iii) समग्र उपागम      | (c) इस नियोजन में प्रबंधन के निचले स्तर शामिल हैं, जो बाद में समीक्षा और अनुमोदन के लिए उच्च स्तर पर सूचित किये जाते हैं।   |
| (iv) दल उपागम          | (d) अधिक प्रबंधकों का समीक्षा और अनुमोदन के लिए मुख्य कार्यकारी के पास भेजे जाने की योजना प्रक्रिया में शामिल किया गया है।  |
- कूट :**
- |         |      |       |      |
|---------|------|-------|------|
| (i)     | (ii) | (iii) | (iv) |
| (A) (a) | (b)  | (c)   | (d)  |
| (B) (b) | (c)  | (a)   | (d)  |
| (C) (c) | (d)  | (b)   | (a)  |
| (D) (b) | (c)  | (d)   | (a)  |

58. Theory X and Theory Y of Motivation are given by :
- (A) Abraham Maslow (B) Douglas McGregor
- (C) Clayton Alderfer (D) Herzberg
59. The theory of motivation which is based on the "Law of Effect" that states behavior with positive consequences tends to be repeated but with negative consequences tends not to be repeated is termed as :
- (A) Reinforcement Theory (B) Equity Theory
- (C) Expectancy Theory (D) ERG Theory of Motivation
60. The leadership style where leaders have no authority and responsibility and the subordinates themselves take decisions for which they get authority is known as :
- (A) Democratic Leadership Style
- (B) Autocratic Leadership Style
- (C) Laissez Faire Leadership Style
- (D) Task Oriented Leadership Style



58. प्रेरणा की उत्पत्ति X और उत्पत्ति Y दी गई है, द्वारा

(A) अब्राहम मैस्लो

(B) डगलस मैकग्रेगर

(C) क्लिंटन ऐल्डरफर

(D) हर्जबर्ग

59. प्रेरणा का सिद्धांत जो कि सकारात्मक प्रभावों के साथ प्रभाव के कानून के आधार पर आधारित है, लेकिन प्रतिकूल परिणाम के साथ प्रतिकूल परिणाम के साथ-साथ दोहराया जाने वाला नतीजा नहीं है, कहलाता है :

(A) सुदृढ़ीकरण सिद्धांत

(B) सम सिद्धांत

(C) उम्मीद सिद्धांत

(D) प्रेरणा के ERG सिद्धांत

60. नेतृत्व शैली जहाँ नेता की कोई अधिकारिता या उत्तरदायित्व नहीं है और उन पर आश्रित मनुष्य खुद निर्णय लेते हैं और इसके लिए अधिकार प्राप्त करते हैं, कहलाती है :

(A) लोकतांत्रिक नेतृत्व शैली

(B) निरंकुश नेतृत्व शैली

(C) अबाध नीति नेतृत्व शैली

(D) कार्य उन्मुख नेतृत्व शैली

61. The leadership theory that seeks to determine the universal personal traits of effective leaders is known as :
- (A) Behavior Theory
  - (B) Trait Theory
  - (C) Situational Theory
  - (D) The Followers Acceptance Theory
62. The participative approach to management that brings in involvement and commitment of employees of the organization to contribute their best to organizational goals :
- (A) Japanese Management
  - (B) Korean Management
  - (C) Chinese Management
  - (D) Thai Management
63. Full form of EDP is :
- (A) Electronic Data Programming
  - (B) Electronic Data Processing
  - (C) Electronic Departmental Programming
  - (D) Electronic Division Processing

61. नेतृत्व शैली जो कि प्रभावी नेताओं के सर्वगत व्यक्तिगत लक्षणों को परिभाषित करने का अनुरोध करती है :

(A) व्यवहार सिद्धांत

(B) लक्षण सिद्धांत

(C) स्थितिजन्य सिद्धांत

(D) अनुसरणकर्ता स्वीकार्यता सिद्धांत

62. प्रबंधन के प्रति सहभागितात्मक दृष्टिकोण जो संगठनात्मक लक्ष्यों के लिए अपना सर्वश्रेष्ठ योगदान करने के लिए संगठन के कर्मचारियों की भागीदारी और प्रतिबद्धता लाता है :

(A) जापानी प्रबंधन

(B) कोरियन प्रबंधन

(C) चीनी प्रबंधन

(D) थाई प्रबंधन

63. EDP का पूरा नाम है :

(A) इलेक्ट्रॉनिक डाटा प्रोग्रामिंग

(B) इलेक्ट्रॉनिक डाटा प्रोसेसिंग

(C) इलेक्ट्रॉनिक डिपार्टमेंटल प्रोग्रामिंग

(D) इलेक्ट्रॉनिक डिविजन प्रोसेसिंग

64. Transmission of message in words or in any other way is called :
- (A) Feedback (B) Receiving  
(C) Decoding (D) Encoding
65. How Average Rate of Return (ARR) is calculated ?
- (A) By dividing Half Yearly Profit Before taxes by Average Investments  
(B) By dividing Monthly Profit Before taxes by Average Investments  
(C) By dividing annual average profits after taxes by average investments  
(D) By dividing annual average profits before taxes by average investments
66. Interest received on long-term investments is shown under :
- (A) Operating Activities (B) Financing Activities  
(C) Investing Activities (D) Profit Activities
67. Cash flow statement indicates change in :
- (A) Bank and Bank Equivalents  
(B) Bank Equivalents Only  
(C) Cash Equivalents Only  
(D) Cash & Cash Equivalents

64. शब्दों में या किसी भी अन्य तरीके से संदेश के प्रसारण को कहा जाता है :

(A) प्रतिक्रिया

(B) ग्रहण

(C) इलेक्ट्रॉनिक संकेत का अर्थ निकालना

(D) संकेतन

65. आवृत्ति की औसत दर कैसे मापते हैं ?

(A) करों से पहले छमाही सालाना लाभ को औसत निवेशों से भाग देकर

(B) करों से पहले माह लाभ को औसत निवेशों से भाग देकर

(C) करों के बाद सालाना औसत लाभ को औसत निवेशों से भाग देकर

(D) करों से पहले सालाना औसत लाभ को औसत निवेशों से भाग देकर

66. लंबी अवधि के निवेश पर ब्याज को अंतर्गत दिखाया गया है :

(A) परिचालन गतिविधियाँ

(B) वित्तीय गतिविधियाँ

(C) निवेश गतिविधियाँ

(D) लाभ गतिविधियाँ

67. नकदी प्रवाह विवरण किसमें बदलाव का संकेत देता है ?

(A) अधिकोश और अधिकोश समकक्ष

(B) सिर्फ अधिकोश समकक्ष

(C) सिर्फ नकदी समकक्ष

(D) नकदी और नकदी समकक्ष

68. Match the following and select *correct* answer from the codes given below :

- |                               |   |
|-------------------------------|---|
| (i) Capital Budgeting         | (a) When debt is not backed by a pledge of assets.                          |
| (ii) Fixed Assets             | (b) A specific discount rate that makes the net present value zero.         |
| (iii) Internal Rate of Return | (c) The part of the total cost that does not change with changes in output. |
| (iv) Unsecured Load           | (d) The process of and selecting of long term investment project.           |

*Codes :*

- |     |     |      |       |      |
|-----|-----|------|-------|------|
|     | (i) | (ii) | (iii) | (iv) |
| (A) | (a) | (b)  | (c)   | (d)  |
| (B) | (d) | (c)  | (a)   | (b)  |
| (C) | (d) | (c)  | (b)   | (a)  |
| (D) | (c) | (d)  | (a)   | (b)  |

69. Sales at Break Even Point is equal to :

- (A) Fixed cost divided by price
- (B) Fixed cost divided by the difference of price and variable cost
- (C) Fixed cost is equal to variable cost
- (D) Fixed cost is greater than variable cost



68. निम्न का मिलान कीजिए और नीचे दिए गए कोडों में से सही उत्तर चुनिए :

(i) पूँजी आय-व्यय का लेखा

(a) जब संपत्ति प्रतिज्ञा द्वारा कर्ज का समर्थन नहीं किया जाता है।

(ii) अचल संपत्तियाँ

(b) एक विशिष्ट छूट दर जो शुद्ध वर्तमान मूल्य शून्य बनाता है।

(iii) आवृत्ति की आंतरिक दर

(c) कुल लागत का हिस्सा जो उत्पादन में परिवर्तन के साथ नहीं बदलता है।

(iv) असुरक्षित भार

(d) लंबी अवधि की निवेश परियोजना की प्रक्रिया और चयन।

कोड :

(i) (ii) (iii) (iv)

(A) (a) (b) (c) (d)

(B) (d) (c) (a) (b)

(C) (d) (c) (b) (a)

(D) (c) (d) (a) (b)

69. समबिंदु तोड़ पर बिक्री बराबर है :

(A) तय कीमत, मूल्य द्वारा विभाजित

(B) मूल्य और परिवर्तनीय लागत के अंतर से विभाजित निर्धारित लागत

(C) तय लागत, परिवर्तनीय लागत के बराबर है

(D) तय लागत, परिवर्तनीय लागत से अधिक है

70. The accept-reject result of NPV and IRR is the same if :
- (A) Projects are independent
  - (B) Projects are mutually exclusive
  - (C) Projects are dependent
  - (D) Projects are in Loss
71. Match the following and select *correct* answer from the codes given below :
- |                               |  |
|-------------------------------|--|
| (i) Accounting Rate of Return | (a) The ratio in which equity shares, preference share and debt form the capital base of a firm. |
| (ii) Capital Structure        | (b) Accounting profit divided by some measure of Investment.                                     |
| (iii) Financial Leverage      | (c) The introduction of fixed charge securities into a firm's capital structure.                 |
| (iv) Leverage                 | (d) The use of fixed cost funds for the purpose of raising profitability.                        |

*Codes :*

- |     |     |      |       |      |
|-----|-----|------|-------|------|
|     | (i) | (ii) | (iii) | (iv) |
| (A) | (b) | (a)  | (c)   | (d)  |
| (B) | (d) | (c)  | (b)   | (a)  |
| (C) | (d) | (c)  | (a)   | (b)  |
| (D) | (d) | (a)  | (b)   | (c)  |

70. NPV और IRR का स्वीकार-अस्वीकार परिणाम समान है यदि परियोजनाएँ स्वतंत्र हैं :

- (A) परियोजनाएँ स्वतंत्र हैं
- (B) परियोजनाएँ मूल रूप से अनन्य हैं
- (C) परियोजनाएँ निर्भर हैं
- (D) परियोजनाएँ नुकसान में हैं

71. निम्न का मिलान कीजिए और नीचे दिए गये कोडों में से सही उत्तर चुनिए :

(i) आवृत्ति की लेखांकन दर

(a) अनुपात जिसमें इक्विटी शेयर, वरीयता शेयर और ऋण एक व्यवसाय संघ का पूँजी आधार बनाते हैं।

(ii) पूँजी संरचना

(b) लेखा लाभ कुछ आंकण के निवेश से विभाजित।

(iii) वित्तीय लाभ उठाना

(c) एक व्यवसाय संघ की पूँजी संरचना में निर्धारित मूल्य रक्षा की शुरुआत।

(iv) लाभ उठाना

(d) लाभप्रदता बढ़ाने के उद्देश्य के लिए निर्धारित लागत निधि का उपयोग।

कोड :

- |         |      |       |      |
|---------|------|-------|------|
| (i)     | (ii) | (iii) | (iv) |
| (A) (b) | (a)  | (c)   | (d)  |
| (B) (d) | (c)  | (b)   | (a)  |
| (C) (d) | (c)  | (a)   | (b)  |
| (D) (d) | (a)  | (b)   | (c)  |

72. The account which shows the summary of income and direct expenditure relating to trader for a specific period :
- (A) Income Account (B) Balance Sheet  
(C) Profit and Loss Account (D) Trading Account

73. Two parts are given below. In Part-I name of the monuments are given and in Part-II heritage sites are indicated. From the codes given below, select the heritage site where all the monuments are situated :

**Part-I**

**(Monuments)**

- (a) Atga Khan's Tomb  
(b) Safdar Jung Tomb  
(c) Mirza Abdur Rahim Khan  
Khana's Tomb

- (d) Qubba-tul Mosque

**Part II**

**(Heritage Sites)**

- (i) Hisar  
(ii) Lucknow  
(iii) Agra

- (iv) Delhi

*Codes :*

- (A) Hisar (B) Lucknow  
(C) Agra (D) Delhi

74. Where is the Son Beel Wetland situated ?
- (A) Karim Ganj district (B) Kalika district  
(C) Junagarh district (D) Kohima district
75. How many tourist sites have been declared to be developed without any additional allocation in the 2018 budget ?
- (A) 10 (B) 20  
(C) 30 (D) 40

72. खाता जो आय का सारांश और एक विशिष्ट अवधि के लिए व्यापारी से संबंधित प्रत्यक्ष व्यय को दर्शाता है :

- (A) आय खाता (B) तुलन पत्र  
(C) नफा और नुकसान खाता (D) व्यापार खाता

73. दो भाग नीचे दिये गए हैं। भाग I में स्मारकों के नाम दिए गए हैं, और भाग II में विरासत स्थलों के संकेत दिए गए हैं। नीचे दिए गए कोड में से, विरासत स्थल का चयन कीजिए जहाँ सभी स्मारक स्थित हैं :

भाग-I

भाग-II

(स्मारक)

(विरासत स्थल)

- (a) अटगा खां का मकबरा (i) हिसार  
(b) सफदर जंग का मकबरा (ii) लखनऊ  
(c) मिर्जा अब्दुर रहीम खान खाना का मकबरा (iii) आगरा  
(d) कब्बा-तुल मस्जिद (iv) दिल्ली

कोड :

- (A) हिसार (B) लखनऊ  
(C) आगरा (D) दिल्ली

74. सन बील (Son Beel) आर्द्रभूमि कहाँ स्थित है?

- (A) करीम गंज जिला (B) कलिका जिला  
(C) जूनागढ़ जिला (D) कोहिमा जिला

75. 2018 के आय-व्यय लेखन में किसी भी अतिरिक्त आवंटन के बिना कितने पर्यटन स्थलों को घोषित किया गया है?

- (A) 10 (B) 20  
(C) 30 (D) 40